



Regenerative Action : **Voyage vers une alimentation bonne, propre et juste pour tous**

CONTEXTE

Temps fort de la vie de notre association, le Congrès Slow Food a lieu tous les 4/5 ans afin de rassembler notre communauté alimentaire internationale pour forger une vision commune et élaborer un plan de mise en œuvre de cette vision.

Après avoir traversé une longue période d'incertitude et d'isolation sociale, nous attendons avec impatience les retrouvailles chaleureuses qu'offre le plus grand rassemblement alimentaire international, Terra Madre Salone del Gusto. Cette année, il sera accompagné du prochain Congrès Slow Food. Conscients du fait que beaucoup d'entre vous ne pourront pas se déplacer, nous allons faire appel à toute la créativité de notre réseau pour réussir à rassembler nos membres dans le monde entier (malgré la distance créée par l'éloignement géographique, les inégalités structurelles et les guerres).

Nous préparons ces deux événements avec des sentiments partagés et la sensation qu'il est plus urgent que jamais de formaliser la vision commune née du Congrès de 2017 et destinée à faire revivre Slow Food. Notre mouvement, le système alimentaire global et la planète traversent actuellement un moment critique. Nous souhaitons confier les rênes de notre organisation à une nouvelle génération de leaders, afin de concrétiser le projet politique imaginé et officialisé à Chengdu, en Chine.

Nos engagements pris ensemble à Chengdu

Nous nous sommes engagés à rénover tous ensemble la structure de l'organisation pour :

- faire de Slow Food un mouvement plus ouvert et inclusif, car de nombreuses personnes qui « font » Slow Food n'ont pas l'impression « d'être » Slow Food ;
- faire de Slow Food un mouvement plus flexible et plus diffus, avec une structure plus proche de celle d'une plante plutôt que d'un animal ;
- faire entendre la voix des différents noyaux du réseau que le modèle d'adhésion individuelle ne permet pas de représenter.

Le changement est partout.

Après la pandémie que nous venons de traverser, ces engagements entraînent des changements qui sont désormais familiers, voire évidents et logiques. Par exemple, nous partageons très souvent nos idées en ligne. Pourquoi notre organisation au sein de Slow Food serait-elle limitée par des frontières géographiques alors que notre vie quotidienne et professionnelle ne l'est plus ? Quant à notre communication, nous avons souvent diffusé notre discours au monde par le passé, mais aujourd'hui nous apprenons aussi à écouter. Pour reprendre la célèbre phrase de Carlo Petrini qui a dit que notre mouvement n'a jamais voulu être statique, mais toujours en mouvement, les réformes nous aident à rencontrer les gens là où ils sont. Après tout, il n'est pas réaliste d'attendre qu'ils viennent jusqu'à nous.

Le changement demande du temps, mais également de la volonté et des efforts. La volonté de créer des communautés Slow Food et des réseaux thématiques doit permettre au réseau de gagner en agilité. Ces nouvelles structures doivent également nous aider à apporter une convivialité festive et délibérée à notre travail dont le sérieux ne doit pas faire oublier l'aspect ludique. Il est arrivé que notre volonté acharnée d'être partout à la fois desserve notre capacité de communiquer et collaborer de manière efficace. Depuis Chengdu, nous avons profondément modifié notre façon de travailler. Nous avons :

- lancé les Communautés Slow Food pour supprimer les obstacles qui se posent à ceux qui souhaitent rejoindre notre réseau ;
- organisé des réseaux thématiques pour proposer une autre façon d'exprimer les valeurs de Slow Food ;
- restructuré le système d'implication au sein du siège de l'association afin de mieux lancer, gérer et organiser les campagnes. Nous avons investi en interne, à la fois sur le plan humain et technologique
- formé des leaders du réseau dans le monde entier afin de construire une force professionnelle dans des zones dans lesquelles nous avons identifié des besoins critiques. De l'Amérique latine à l'Europe, des jeunes aux leaders indigènes, nous avons essayé d'exploiter cette période de confinement pour ouvrir et assurer des formations.

Ces nouveaux instruments et modes de fonctionnement ne sont pas irréprochables, loin de là. Ils représentent le début de quelque chose. Ils nous aident à composer avec nos imperfections et celles des communautés que nous intégrons. Notre objectif n'est pas d'être parfaits, mais de réunir. Nous avons besoin de vous pour régénérer notre organisation, comment, avec qui et où nous travaillons.

Un appel urgent à ralentir

Au début de la pandémie de 2020, nous avons commencé à impliquer notre réseau sur les prochaines étapes de ce projet politique, mais malheureusement nous étions nombreux à ne pas pouvoir quitter notre domicile à ce moment-là. Malgré (et dans une certaine mesure à cause de) ces restrictions, nous avons développé de nouvelles façons de partager ces idées avec vous. Le document Appel à

l'Action vous propose d'identifier vos intérêts individuels au sein de notre lutte collective pour que le changement du système alimentaire permette aussi de changer le monde.

Vous avez probablement déjà eu le temps de lire et de vous approprier ce document. Après tout, son élaboration est aussi le fruit de votre travail et votre contribution. Ce document insiste sur quelque chose que notre mouvement a toujours eu du mal à avoir : de la discipline. Il ne suffit pas de faire quelque chose, de faire n'importe quoi. Les « géants » du système alimentaire sont eux disciplinés. Ils sont également ravis de voir que nous ne le sommes pas. Peut-être que notre message « Nous sommes une multitude » a été mal interprété comme un constat qu'il suffit de faire une multitude de petites choses. Même si ce grand nombre d'actions diffuses détient un certain pouvoir, il ne faut pas penser qu'elles peuvent parvenir à leur fin sans stratégie commune. Les géants observent d'en haut les différences entre leurs adversaires qui sont désorganisés ou décentralisés.

Nous avons rassemblé nos priorités, glanées dans tous les accomplissements de notre réseau, au sein de notre Appel à l'action : pour avancer, nous voulons défendre la diversité biologique et culturelle, éduquer, sensibiliser et mobiliser les citoyens, influencer les orientations politiques du secteur privé et public. Bien sûr, nous continuons à entreprendre de nombreuses autres actions très précieuses. Mais c'est dans cette direction que nous devons investir et concentrer nos principaux efforts.

QUEL MONDE VOULONS-NOUS ?

Vous reconnaissez-vous dans ce scénario ?

C'est une chose de s'organiser pour lutter contre la faim, le racisme, la croissance linéaire à outrance, mais il est nettement différent de chercher à tracer une ligne directe entre ce contre quoi nous luttons et ce pour quoi nous luttons, un avenir pour tous.

L'avenir que nous souhaitons est déjà présent. Chacun d'entre nous expérimente au quotidien des fragments du monde que nous voulons créer :

- les jardins potagers sont des plateformes d'apprentissage multigénérationnel et permettent plus spécifiquement d'affronter les problèmes urgents de l'agroécologie et de la faim ;
- les communautés de producteurs transforment des produits en voie de disparition en biens économiques ;
- les marchés de producteurs créent du lien entre le monde urbain et le monde rural ;
- les campagnes de sensibilisation partent de l'alimentation pour promouvoir des questions sociales et environnementales importantes ;
- les rassemblements réunissent des personnes de tout âge et de tout milieu ;
- les cuisines deviennent des espaces d'éducation, de réflexion et d'action pour transformer notre relation à la nourriture ;
- il existe de nombreuses autres actions tangibles et concrètes entreprises à l'échelle locale...

Nous croyons qu'il est possible d'associer le bonheur de manger avec la poursuite d'une justice sociale, de défendre le droit au plaisir et les politiques qui protègent les multitudes de cette poignée d'individus qui veulent transformer le bonheur et la vie elle-même en marchandises commerciales.

Même si le changement d'échelle risque de diminuer l'importance de ces spécificités qui rendent ces efforts isolés si précieux, nous devons renforcer notre coordination pour que la masse critique puisse s'épanouir, pour transformer nos vies et nos modes de vie, et pour réformer et remplacer des systèmes qui accaparent les richesses et utilisent la violence.

QUI SOMMES-NOUS (ET QUI VOULONS-NOUS ÊTRE) ?

Nous sommes un réseau mondial de communautés locales. Sur ce point, nous nous distinguons des autres organisations. Regardez par exemple notre approche de la biodiversité alimentaire. Il ne suffit pas de répertorier simplement les aliments en danger. Nous diffusons la biodiversité et nous nous en remettons à ceux qui la protègent au quotidien, qui la cultivent, la vendent et la consomment. C'est pourquoi nous proclamons : « Mangez-la pour la sauver. »

Les autres organisations se tournent vers les communautés pour trouver du soutien ou une validation de leurs actions. Nous SOMMES une communauté. La diversité de nos relations humaines ne résume pas seulement notre façon de travailler, mais également notre identité. Et surtout, nous pouvons faire mieux. Regardons autour de nous : qui est avec nous ? Qui est absent ? Qui mène la lutte ?

Nous incarnons joyeusement et collectivement le respect et l'amour de la vie, de l'autodétermination, des droits humains et des libertés individuelles.

Nos principes fondamentaux nous poussent à manifester notre empathie pour tous les êtres vivants et notre solidarité avec tous les peuples de la planète, surtout les plus vulnérables et les premières victimes de la violence du système alimentaire industriel en termes de production, distribution, exploitation et consommation des ressources.

En tant qu'ambassadeurs d'un désir profond et éternel de paix, d'amour et de liberté, nous œuvrons pour faire de Slow Food une force inébranlable de lutte pour une alimentation bonne, propre et juste pour tous. Au milieu des turbulences des crises actuelles, nous aurons beaucoup plus de chances de réussir, tous ensemble, à obtenir le bon, le propre et le juste, si ces principes sont appliqués :

- la paix : plus que l'absence de violence, la paix incarne la justice et la réconciliation ;
- l'amour : pour la fragilité de l'alimentation et des communautés, et pour la planète ;
- la liberté : pour être à l'abri du besoin et de la peur, pour l'accomplissement individuel et collectif.

Nous souhaitons amplifier la diversité des voix de notre réseau, à commencer par celles des communautés de peuples indigènes, et notamment les femmes et les jeunes :

- ils sont trop souvent victimes de transgressions et luttent pour se faire entendre alors que
- leurs connaissances et expérience du monde que nous voulons et du monde que nous refusons nous informent sur l'avenir que nous voulons construire (si nous sommes prêts à écouter et à accepter cette connaissance acquise de leurs luttes passées).

Nous gagnons en compétence dans nos actions quotidiennes, mais nous grandissons aussi en tant que communauté en apprenant les uns des autres. Sommes-nous prêts à écouter les différentes voix qui, par leurs mots et leurs actions, demandent et incarnent un changement du système alimentaire ? Écouter nécessite un savoir-faire, un effort, une réelle envie d'entendre l'autre, sans se limiter uniquement à parler. Ensemble, nous devons créer une organisation disciplinée pour faire de la place à ceux qui ont du mal à faire entendre leurs voix.

C'est seulement comme cela que nous créerons une véritable communauté de soutien réciproque. Ensemble, nous apprenons à devenir une communauté apprenante.

NOTRE CHEMIN, NOTRE STRATÉGIE

Avec le congrès de Chengdu, nous avons créé une vision d'une organisation plus inclusive. *L'Appel à l'Action* vient transformer cette vision en plan d'action. Vos contributions permettent non seulement de valider ce plan d'action, mais également d'aider à former cette nouvelle structure organisationnelle. C'est là que nous sommes actuellement : au croisement des chemins. Nous pouvons choisir soit de nous replier et de nous reposer sur nos lauriers, soit de rejoindre une lutte collective pour façonner l'avenir et promouvoir une alimentation bonne, propre et juste pour tous.

Conformément à nos engagements de poursuivre des objectifs stratégiques et mesurables, l'édition 2022 de Terra Madre s'emploie faire revivre l'image de Slow Food, à générer des ressources pour notre travail collectif et à renforcer les liens avec notre réseau. Avec le même degré d'ambition et de rigueur, les objectifs fixés pour le Congrès 2022 sont de régénérer Slow Food :

- **restructurer le cadre légal de Slow Food (pour en faire un mouvement ouvert et transparent)**

nous luttons depuis longtemps pour gérer les complexités liées à l'association d'une structure légale italienne et d'un champ d'action international. Les exigences administratives italiennes peuvent sembler étranges, voire opaques. Viser la transparence favorise la confiance, et nous souhaitons avoir votre soutien pour ces modifications juridiques importantes. Afin de nous adapter à une modification récente de la loi italienne, nous transformerons notre association en fondation. Heureusement, ce changement n'aura que très peu d'impact sur nos actions internationales. La plupart de ces changements ne concernent que le personnel interne. Surtout, il nous donne l'opportunité de simplifier notre structure décisionnaire, avec la formation d'un conseil international et de fonctions et responsabilités mieux définies pour chacun des organes de gouvernance et de conseil. J'espère que vous serez d'accord avec nous pour dire que ces changements étaient attendus depuis longtemps.

- **réinventer notre identité (pour rendre Slow Food plus inclusif)**

nous rassemblons une multitude d'agriculteurs, pêcheurs, chefs, formateurs, techniciens, enseignants, journalistes, écrivains, militants et consommateurs. Nous défendons la diversité du monde naturel qui nous entoure et puisons nos forces dans la diversité du réseau participatif que constitue Slow Food. Cependant, le moment est venu de reconnaître officiellement tous ceux qui FONT pour Slow Food sans être IDENTIFIÉS Slow Food. Cela comprend les leaders et les communautés au sein et au-delà de notre réseau. Nous interagissons beaucoup avec ces entités, par le biais de programmes de financement et d'interventions professionnelles. Il est également temps de reconnaître que, même si les conviviaux continueront à faire partie de notre patrimoine, il existe beaucoup de nouvelles entités qui se sont formées autour de sujets communs, communautés de produits, marchés, groupes de jeunes. Nous avons besoin de votre créativité pour transformer cette mosaïque d'actions et de mobilisations en une seule image uniforme.

- **restructurer notre façon de travailler ensemble (pour rendre l'action de Slow Food plus efficace) :**

la réforme de notre structure légale nous permet de reconnaître officiellement la présence de parties prenantes qui n'étaient pas formellement intégrées dans le cadre de Slow Food. Malgré leur implication, leur présence était masquée par l'identité unique d'un réseau de volontaire défini par

des critères géographiques. Malheureusement, cette organisation privilégie la reconnaissance de ce que nous sommes sur celle de ce que nous faisons. Sans le vouloir, cela nuit à la fois à la croissance et au développement de nos activités. Heureusement, le consensus qui découle de l'Appel à l'Action nous permet d'avancer en définissant de nouvelles priorités stratégiques : la biodiversité, l'éducation et la mobilisation. Même si cette transition peut sembler relativement simple, nous devons cultiver de nouvelles compétences professionnelles, de nouvelles formes de leadership et une nouvelle aisance, même imparfaite, pour travailler avec d'autres personnes, sur leur terrain et non sur le nôtre.

QUE FERONS-NOUS ... AU COURS DES QUATRE PROCHAINES ANNÉES ?

Cette question « Qu'allons-nous faire ? » doit trouver une réponse collective. Au sein de notre organisation intrinsèquement généraliste, il est difficile de réussir à resserrer notre périmètre d'action. Nous agissons à tous les niveaux de la chaîne de valeur (du champ à l'assiette). Heureusement, nous avons clôturé le Congrès de Chengdu en 2017 avec un plan clair, plus stratégique et plus ouvert, permettant de faire face à une réalité déjà acceptée par beaucoup d'entre nous : il n'est pas possible d'agir sur tous les fronts. Au contraire, nous devons apprendre à faire confiance à nos partenaires pour mener le combat quand nous ne pouvons pas le faire, à faire entendre des voix qui ne sont pas les nôtres et à réussir à évaluer notre performance avec une humilité qui peut être parfois inconfortable. Cela ne veut pas dire que les quatre prochaines années doivent être consacrées à l'introspection.

Au contraire, avec la restructuration de nos systèmes internes et le développement de notre communication externe, il est temps de passer à l'action.

Alors que l'Appel à l'Action propose un consensus autour de la biodiversité, l'éducation, et la mobilisation, le Congrès 2022 de Slow Food doit clarifier non seulement l'objet de nos actions, mais également notre façon de travailler ensemble. La répartition du travail entre ceux qui brandissent fièrement notre escargot et ceux qui travaillent pour l'escargot doit changer. Notre travail ne doit pas simplement être plus intense, il doit être plus intelligent, pour mieux exploiter notre marque, nos valeurs et notre avantage concurrentiel.

Afin de garantir à tous l'accès à une alimentation bonne, propre et juste, nous devons transformer en profondeur notre façon de produire, transformer, commercialiser et consommer, de la ferme à l'assiette. Cette transformation globale du système alimentaire est nécessaire et notre réseau montre qu'elle est possible.

Notre implication et nos contributions concrètes pour les quatre prochaines années viseront à mettre en œuvre cette nouvelle direction que nous avons définie à partir des enjeux identifiés à Chengdu jusqu'au nouvel Appel à l'action, afin de prolonger la stratégie d'action globale issue du dialogue et des processus participatifs, ouverts et inclusifs de notre dernier congrès international dans le prochain congrès.

En mettant ce processus en œuvre, notre organisation peut jouer un rôle clé dans l'adoption du changement dont nous avons besoin.

Biodiversité

Nos objectifs :

- rechercher et répertorier la diversité culturelle et biologique de notre patrimoine alimentaire (en tant qu'expression d'un territoire) et identifier les gardiens de ce patrimoine ;
- soutenir et promouvoir ceux qui préservent la biodiversité et prennent soin des territoires locaux, ceux qui utilisent des techniques agroécologiques et pratiquent l'agriculture durable en respectant le bien-être animal, ceux qui protègent les ressources des océans, des rivières et des lacs en évitant leur surexploitation, ceux qui défendent un modèle agricole capable d'abandonner la monoculture et l'agriculture intensive et de refuser la concentration du pouvoir dans les mains d'une élite ;
- créer des opportunités de dialogue et d'échange (commercial et autre) entre ceux qui travaillent pour apporter la nourriture de la ferme à la table et faire le lien avec les consommateurs.

Nos actions stratégiques :

- renforcer la gouvernance de notre travail sur la biodiversité ;
- élargir le réseau d'experts capables de soutenir le travail sur la biodiversité à l'échelle locale ;
- améliorer notre communication sur la biodiversité : adapter notre discours, souligner l'approche populaire/basée les communautés de notre travail ;
- renforcer la gouvernance, améliorer les processus, créer des logos et développer la stratégie globale des programmes de Slow Food (l'Arche du Goût, les Sentinelles, les Marchés de la Terre, l'Alliance des Chefs, les jardins potagers et Slow Food Travel) ;
- définir le modèle du système participatif de garantie, le diffuser et soutenir les producteurs qui le mettent en place.

Éducation

Nos objectifs :

- élaborer des supports de communication et lancer des campagnes pour améliorer la sensibilisation sur le système alimentaire et les changements de comportements ;
- concevoir et fournir des activités d'éducation et de formation ainsi que des expériences pour améliorer les connaissances sur l'alimentation, de la production à la consommation en passant par le gaspillage, afin d'influencer les pratiques et les choix des individus ;
- concevoir et fournir des activités d'éducation et de formation pour les professionnels du secteur de l'alimentation afin de valoriser ceux qui apportent des changements positifs à la production, la distribution, la commercialisation, la consommation et la gestion des déchets alimentaires.

Nos actions stratégiques :

- renforcer la gouvernance de notre travail sur l'éducation ;
- élargir notre réseau d'experts ;
- élaborer et diffuser des supports permettant de faire le lien entre producteurs et consommateurs ;
- développer des connexions avec les centres de formations, les institutions et les écoles ;
- soutenir le SFYN pour renforcer les académies nationales et internationales du SFYN ;
- harmoniser les méthodes d'éducation à l'alimentation et au goût en diffusant davantage le Manifeste pour l'éducation de Slow Food.

Mobilisation

Nos objectifs :

- influencer le secteur privé et public à tous les niveaux afin de créer des politiques et modèles capables de soutenir des systèmes de production, distribution, commercialisation, consommation et gestion des déchets alimentaires justes et renouvelés ;
- informer, impliquer et mobiliser les individus et les communautés pour en faire des militants en faveur de l'adoption nécessaire de politiques justes et durables ;
- créer des alliances avec d'autres entités qui se battent pour des objectifs similaires.

Nos actions stratégiques :

- travailler sur les politiques alimentaires et agricoles en ciblant la biodiversité, le changement climatique et la justice alimentaire ;
- renforcer la gouvernance de notre travail sur la mobilisation ;
- utiliser les connaissances scientifiques étendues du réseau au sein de nos actions de mobilisation ;
- renforcer le travail de mobilisation de notre mouvement international à travers la construction d'une capacité d'action, pour mettre en place une action de mobilisation efficace et populaire ;
- veiller à faire entendre haut et fort la voix de Slow Food lors des événements internationaux et moment politiques clés ;
- renforcer la collaboration avec les organisations partenaires.

Les quatre prochaines années pourraient bien être la période décisive que nous préparons depuis très longtemps. L'Appel à l'Action n'est pas qu'un texte écrit. Il rassemble toutes les centaines de petites décisions que nous prenons collectivement pour restructurer notre organisation et renouveler nos engagements individuels et collectifs à offrir une alimentation et une vie communautaire bonne, propre et juste pour tous.

Vos actions contribuent probablement déjà aux priorités stratégiques de Slow Food pour promouvoir la biodiversité, l'éducation et la mobilisation. Partagez-nous des images et des mots des engagements que vous avez déjà dans ce cadre.

Nous sommes prêts à apprendre et conscients de la valeur éducative de ces actions. Qu'apprenez-vous ? Quels sont les éléments qui pointent vers la direction que nous souhaitons prendre ? Nous ne pourrions pas y arriver seuls. Nous devons nous unir pour réussir à planter un drapeau sur cette nouvelle terre fertile. Par le passé, un grand nombre de nos idées se sont avérées justes. Elles n'ont pas toujours réussi à se concrétiser, mais pourquoi donc ? Avions-nous une longueur d'avance ? Ou de retard ? Manquait-il l'infrastructure nécessaire pour atteindre les objectifs définis ? Ou bien, plus important, nos efforts ont-ils inspiré d'autres organisations qui ont pris les devants ?

Dans tous les cas, nous sommes conscients de vivre un moment charnière, et nous avons besoin de vous pour définir ce qui vient après. Nous devons évaluer votre enthousiasme et identifier les passions qui vous habitent. Et surtout, nous devons construire une base de communication et de confiance ouverte pour admettre que les décisions à prendre lors des prochaines étapes du plan doivent avoir du sens pour notre organisation, notre mouvement et notre planète. C'est votre contribution qui dessinera notre avenir.