

VANLIGA FRÅGOR

SLOW FOOD-NÄTVERKSGRUPP

↑ INLEDNING - Varför har du valt att använda nätverksmodellen?

Behovet av att Slow Food behöver göra radikala förändringar bekräftades vid den internationella kongressen i Chengdu, Kina. Vår rörelse har spridit och rotat sig runt världen, anpassat sig till lokala sammanhang och kunnat tolka och uppleva mångfald med full värdighet i alla regioner. Behovet av förändring har blivit klart de senaste åren. Slow Food är varken en klassisk förening eller en NGO (Non Government Organisation – en organisation som inte är knuten till någon statsmakt, som kan verka antingen ideellt eller kommersiellt), utan en rörelse som fungerar som ett nätverk och vars största styrka ligger i detta nätverk. Det är därför kongressen i Chengdu valde den organisatoriska modellen med Slow Food-nätverk (Community på engelska). Termen "community" (ungefär "nätverk" eller "gemenskap" på svenska) är inte ny i Slow Foods historia. Ordet härstammar från de latinska "communities" och hänvisar till att ha saker gemensamt, dela saker: erfarenheter, problem, resurser, kunskap, men också ett sätt att positionera sig själv och samverka. I centrum för idén om "community" eller nätverk är det gemensamma goda, som i vårt fall är kopplat till mat, till miljön, till sociala relationer, till andlighet. Och dess grundläggande element är emotionell säkerhet.

↑ 1. Vad är ett Slow Food-nätverk och vilka delar definierar det?

Ett Slow Food-nätverk är en grupp människor som delar värderingarna i den internationella Slow Food rörelsen (enligt Chengdu-deklarationen) utifrån grundprincipen att alla har rätt till god, ren och rättvis mat och att Slow Food inte kommer att ge upp kampen tills varje person på planeten har tillgång till den. Ett slow food-nätverk består av minst 10 personer (ungefär — det exakta antalet kommer att variera beroende på område) och representerar den grundläggande kärnan i Slow Food-nätverket, liknande konvivierna. Ett nätverk bildas för ett specifikt syfte (till exempel för att skydda och marknadsföra lokal mat, skapa en maträdgård, starta ett utbildningsprojekt etc.) kopplat till Slow Foods allmänna mål och arbetar i ett specifikt område, i dialog med resten av det lokala och regionala nätverket. Samtidigt åtar sig Slow Food-nätverket att stärka det internationella nätverket genom att stödja det på olika sätt.

↑ 2. Vad betyder att vara en del av ett Slow Food-nätverk?

Att tillhöra ett Slow Food-nätverk innebär att dela sitt engagemang med andra människor som tror att Slow Food kan bidra till att förändra världen, med utgångspunkt i det sätt som mat produceras och konsumeras på. Det innebär att ha ett gemensamt mål och arbeta tillsammans för att förverkliga det, organisera aktiviteter av olika slag (t.ex. evenemang, debatter, projekt med matproducenter, etc.). Det innebär att bidra till utvecklingen och spridningen av idéerna från den internationella Slow Food-rörelsen, och samtidigt vara en talesperson för rörelsen, omfamna och stödja ett livsmedelssystem i harmoni med mänsklig värdighet, social rättvisa och respekt för miljön och alla levande varelser. Det innebär att man engagerar sig i sin vardag för att konstruera ett nätverk baserat på kunskap, relationer, öppenhet, inkludering, känslomässig säkerhet och deltagande.

🎯 3. Vilka är kraven för att starta ett nätverk och vilka är fördelarna?

Alla som identifierar sig med Slow Foods värderingar och vill arbeta personligen för att sprida dem och implementera dem kan tillhöra ett nätverk. Allt som behövs för att starta ett nätverk är att fylla i en Slow Food Community-grunddeklaration. När nätverket officiellt har erkänts kommer medlemmarna att bli aktivister i rörelsen. De kan använda "community" logotypen för sina aktiviteter och representera Slow Food när det gäller deras eget mål. De som bildar ett nätverk gör det inte för att få förmåner eller ha någon slags vinst, även om dessa kan existera och vara mycket motiverande. Den som bildar ett nätverk gör det för att bidra till en gemensam sak, att ge något, för att stödja rörelsens ambition att konstruera en värld där alla har tillgång till god, ren och rättvis mat.

⚙️ 4. Hur hanteras processen att skapa ett nätverk?

De människor som är intresserade av att starta ett nätverk fyller i en Slow Food Community grunddeklaration och skickar den till den relevanta område-koordinatören vid Slow Foods internationella huvudkontor. Koordinatören kommer att se till att ansökan är korrekt genomförd och sedan överlämna den till Slow Food Executive Committee, det organ som godkänner grundandet av en nätverksgrupp och beviljar användningen av Slow Food-namnet och logotypen. Den verkställande kommittén kan delegera uppgiften att godkänna nätverket till Slow Foods nationella och regionala föreningar, där de finns. Slow Foods verkställande kommitté (eller den nationella eller regionala föreningen, om det är aktuellt) kan besluta att inte godkänna nätverket eller återkalla godkännande i händelse av bevisat brott mot stadgan för Slow Food International, användningsreglerna för Slow Food-varumärkes- och insamlingsriktlinjer eller något annat officiellt driftsdokument för Slow Food, eller på grund av annan anledning. När nätverket väl godkänts kommer det att betraktas som aktivt fram till nästa Slow Food International Congress, 2020, då det kommer att erbjudas förnyad anslutning till rörelsen.

5. Vad är skillnaden mellan ett nätverk och ett konvivia?

Ett konvivia är en organisatorisk kärna för Slow Food-medlemmar, med andra ord personer som individuellt betalar en årlig medlemsavgift till föreningen och väljer att aktivt delta i föreningslivet, inklusive genom styrande organ på olika organisationsnivåer i föreningen, som anges av stadgar och nationell lag. Ett konvivia är alltid baserat på ett specifikt geografiskt område och har en rad skyldigheter inom det området som går utöver strävan efter ett enda mål. Det innebär att representera Slow Food för lokala myndigheter, institutioner eller föreningar och måste acceptera alla personer som vill bli Slow Food medlemmar. Ett nätverk är en organisationskärna för människor som inte behöver betala en enskild årlig avgift för att vara en del av nätverket och som inte får ett medlemskort. Nätverket bygger på sitt eget mål och begränsar sig till att representera sig själv och sitt mål. Det är inte skyldigt att ta emot människor utanför nätverksgruppen. Baserat på de beslut som beslöts i Chengdu, kommer konvivialer och nätverk att ha likvärdiga rättigheter och likvärdig rätt att föra talan inom Slow Food. Slow Foods policy kommer att utvecklas så att de båda strukturerna åtnjuter likvärdig uppmärksamhet. Alla lokala noder i nätverket måste föra dialog med de andra noderna i det aktuella området. I Slow Foods och Chengdu beslutens grundläggande anda tillåts inte konflikter av något slag mellan grupper som agerar i samma område, även om de har olika egenskaper. Dialog, samarbete och engagemang är inte en begränsning av autonomi för konvivialer och nätverk när det gäller deras befogenheter, detta anges i Slow Food författning och konstitutiva dokument.

6. Är medlemmarna i Slow Food-nätverk också medlemmar i Slow Food?

Inte automatiskt. Genom att underteckna en grundläggande deklaration om ett nätverk ansluter individer till en grupp som är en del av Slow Food, men dess medlemmar är endast Slow Food medlemmar om de väljer att gå med i föreningen som individer.

7. Betyder skapandet av en nätverksgrupp att befintliga konvivialer kommer att stängas?

Nej. Befintliga konvivialer kommer att fortsätta sin verksamhet som de har sedan tidigare, åtminstone fram till nästa Slow Food International Congress 2020. Det kommer att ske en gradvis övergång till en ny organisationsform av Slow Food på internationell nivå, baserad på erfarenheter som samlats upp under dessa två år.

8. Är medlemskap i föreningen Slow Food mindre viktigt med skapandet av ett nätverk?

Nej. Slow food medlemskap är fortfarande ett utvecklat och effektivt sätt att låta en individ spela en direkt roll i Slow Food-livet. Det kommer att vara särskilt användbart att upprätthålla detta sätt att delta i sammanhang där det har visat sig vara särskilt effektivt.

9. Vad händer om nätverksgruppen redan finns innan du går med i Slow Food?

Detta kommer sannolikt att vara ett vanligt scenario. Redan befintliga gemenskaper, bildade i föreningar eller andra organ eller till och med informellt, kommer att besluta att också bli Slow Food nätverk. Ingenting förändras: Denna grupp måste också följa förfarandet som anges i Slow Food Community grunddeklarationen, och det kommer fortfarande att vara möjligt att kalla detta skapande eller grundande av ett nätverk i den meningen att nätverket nu kommer att bli ett Slow Food nätverksgrupp.

10. Kan en juridisk person bli ett Slow Food-nätverk?

Nej, ett Slow Food nätverk bygger på en grupp individer. Detta betyder inte att företrädare för en förening, organisation, kooperativ eller utbildningsinstitution inte kan bilda ett Slow Food-nätverk på en individuell nivå.

11. Kan ett konvivia förhindra skapandet av ett nätverk?

Nej, som anges i de operativa riktlinjerna som godkänts av delegaterna vid den internationella kongressen i Chengdu, har ingen nod i nätverket, vare sig konvivialer eller nätverk, rätt att använda veto vid skapandet av en annan nod. Om en nod i nätverket anser att ett nätverk inte bör godkännas på grund av någon av de tidigare nämnda orsakerna (bevisat brott mot Slow Food Community Foundations Declaration, stadgan för Slow Food International, användarkoden för varumärken med Slow Food, riktlinjerna för insamling, eller andra officiella Slow Food-verksamhetsdokument eller av annan anledning), bör detta meddelas till Slow Foods verkställande kommitté (eller nationell eller regional förening, där det är aktuellt) som sedan kommer att fatta det slutgiltiga beslutet.

12. Vilken är en konvivas roll vid skapandet av ett nytt nätverk?

Det är viktigt att de första nätverken skapas på initiativ av det redan befintliga lokala nätverket. Det kommer främst att vara en konvivas uppgift att identifiera och uppmuntra bildandet av nya nätverk inom deras lokala områden. Detta kan ske utanför eller i redan existerande nätverk och kontakter (Terra Madre matsamhällen, Presidia, matmarknader, matträdgårdar, etc.). Det är lika viktigt att konvivialer spelar en aktiv roll i relationerna till de nätverk som kommer att startas i deras lokala områden, även om de inte har uppstått från sitt eget direkta initiativ. Konvivialer kan spela en grundläggande roll i en effektiv etablering av nätverksmodellen i den framtida organisationen av Slow Food.

13. Vem informerar lokala ledare (konvivialer, talespersoner för andra nätverk) om nya nätverk i deras område där de verkar?

När ett nytt nätverk bildas, så publiceras deras kontaktuppgifter och mål på Slow foods hemsida, under sektionen för nätverk. I tillägg, skickar områdeskoordinatorerna vid Slow foods huvudkontor information till de lokala ledarna och upprättar kontakt med de nya noderna i nätverket.

14. Innebär ett skapande av ett nätverk finansiella åtaganden?

Nej. Ett specifikt åtagande av stöd för den internationella rörelsen är viktigt, men typen av stöd kan variera beroende på kulturella, sociala, politiska och ekonomiska sammanhang och kommer att beslutas utifrån ett avtal mellan nätverket och verkställande kommittén (Food Executive Committee eller andra delegerade föreningar). Det kommer att finnas vissa nätverk som donerar sin tid, andra som bidrar ekonomiskt, men huvudpoängen kommer att vara att stödja de internationella projekten som är en stor del av vår identitet, som smakens Ark (Ark of Taste), Presidia, maträdgårdarna, Terra Madre, och kampanjerna. Ett minimibelopp kommer att identifieras för varje land som ska användas som en basindikation för att fastställa bidragsnivåer.

15. Kan ett nätverk använda Slow Food logotypen?

Varje nätverk har rätt att använda logotypen uteslutande för aktiviteter kopplade till det mål och projekt som nätverket grundats för. Användningen av logotypen kommer att regleras av de aktuella användningsvillkoren och riktlinjerna för välgörenhetsinsamlingar. Användning av logotypen på livsmedel eller andra produkter är inte tillåtet. Logotypen skapas och levereras av Slow Food. Inget nätverk kan skapa sin egen logotyp eller ändra den som tillhandahålls av Slow Food.

| | Slow Food Konviva | Slow Food Nätverk |
|---|--|---|
| ETablering | Representant/ledare signerar Protokoll. | Deklarationen skrivs under av grundarna. |
| KRAV | “Minimum 5 medlemsgrundare; 20 medlemmar efter första existensåret; Minimum 3 aktiviteter per år.” | “Minimum 10 personer skriver under deklARATIONEN; Definition av ett mål; Definition av flerårig arbetsplan; inlämning av en årlig verksamhetsrapport.” |
| NAMNGIVEN | Efter ett geografiskt område. | Efter ett geografiskt område och målet som nätverket strävar efter. |
| BESTÅR AV | Bara aktiva Slow Food medlemmar är en del av ett konviva. | Individer som skriver under deklARATIONEN. |
| DESS MEDLEMMAR ÄR OCKSÅ SLOW FOOD MEDLEMMAR? | Ja. | Inte nödvändigtvis. De är medlemmar i ett nätverk som är en integrerad del i Slow Food. Om de önskar, kan de också bli individuella Slow Food medlemmar. |
| Förnyelse | Varje år måste varje enskild medlem förnya sitt medlemskap. | Deklarationen förnyas vart 3-4 år, idealt från en Internationell Congress till nästa. |
| AVGIFTER | Obligatoriskt på årsbasis, genom individuell förnyelse av medlemskap. | En individuell avgift för varje medlem i nätverket är inte obligatoriskt. Ett nätverk måste betala en kollektiv avgift, förutom i fall där det inte är möjligt och därför kommer en annan form av support att accepteras. |
| LEDARSKAP | Av en ledare som stöds av en kommitté. | Av en kommitté, som identifierar en talesperson. |