

## **ESTRATEGIA 10.000 FINCAS CAMPESINAS Y SHAGRAS SOSTENIBLES PARA AMÉRICA LATINA MANUAL OPERATIVO**

El presente documento pretende recoger los acuerdos que se han venido construyendo alrededor de la estrategia de 10000 fincas campesinas y shagras sostenibles para América Latina. Por tratarse de un proceso naciente, el documento se encuentra en construcción e irá siendo actualizado en la medida en que las estrategias específicas que se han acordado sean sometidas a la práctica y a la evaluación colectiva.

El documento contiene cinco apartados en los que se recogen los acuerdos surgidos de los encuentros regionales, el encuentro o plenario nacional, celebrados en noviembre y diciembre de 2017, y las reuniones posteriores de implementación de la estrategia realizadas en el 2018. Los apartados son los siguientes:

- 10000 fincas, un propósito de todos
- 10000 fincas, una red para la acción
- 10000 fincas, una estrategia construida participativamente
- Programas de apoyo a los nodos
- Campaña anual de visibilización

### **10000 FINCAS, UN PROPÓSITO DE TODOS**

10000 fincas no es solamente una estrategia para el mundo rural. Aunque todos los efectos de la estrategia han de evidenciarse en las parcelas de nuestros campesinos, el desarrollo de la misma afecta también a las ciudades y a la población que las habita.

La estrategia 10000 fincas significa la posibilidad de que unos y otros, campesinos y ciudadanos, encontremos un modo armónico, placentero, responsable y sustentable de obtener nuestros alimentos.

Mediante actividades en el mundo rural y en el mundo urbano, el éxito de la estrategia será el resultado de la acción mancomunada de los dos mundos y elevará a las fincas campesinas a la condición de patrimonio de la ciudadanía. Las acreditará socialmente como lo que siempre fueron: los escenarios en los que se cimentó la soberanía y la seguridad alimentaria de nuestros pueblos.

Porque las fincas campesinas representan la cultura alimentaria de todos nosotros y en ellas aún permanecen las semillas, los suelos y las aguas que pueden garantizar la perdurabilidad de la vida que queremos.

### **10000 FINCAS, UNA RED PARA LA ACCIÓN**

10000 fincas campesinas y shagras sostenibles se conforma como una red que agrupa a las asociaciones y grupos de campesinos, indígenas y afros teniendo a sus propios territorios

como unidad organizativa. Estas unidades se conocen como nodos locales y, en principio, corresponden al municipio en el cual los grupos se asientan.

Por otra parte, la red cuenta con una instancia nacional que opera como organismo de apoyo de los nodos a la cual se llamará plataforma nacional de apoyo. Dicha plataforma no tiene poder decisorio sobre la red ya que 10000 fincas no es una estructura piramidal. La plataforma opera de acuerdo con el mandato que surge del encuentro o plenario nacional de 10000 fincas al cual acuden los diferentes nodos locales.

## 1. Nodos locales.

### • Composición:

- Asociaciones campesinas del propio municipio.
- Familias campesinas que no pertenecen a ninguna asociación y desean formar parte de la estrategia.
- ONG's locales u organizaciones de base comunitaria de la localidad que están comprometidas con la causa y desean apoyarla.

### • Funciones:

- Diseñar el modelo local de finca campesina sostenible.
- Gestionar local y regionalmente el desarrollo de la finca campesina de su territorio.
- Promover la movilización social y el intercambio a través de ferias, foros y actividades de visibilización.
- Representar la estrategia de 10000 fincas en su propio territorio.
- Definir su propio modelo o estructura organizativa.

## 2. Plataforma nacional de apoyo.

### • Composición:

- Comité directivo. Es el grupo de representantes de las organizaciones gestoras de la estrategia. Este grupo asegura el respaldo a la iniciativa y la gestión del mandato surgido del encuentro o plenario nacional.
- Animadores regionales. Se trata de personas que sirven como enlace entre los nodos y la plataforma nacional. Se responsabilizan de mantener contacto con 20 a 30 nodos locales de manera estrictamente virtual y telefónica. Los animadores alientan a los nodos a que adelanten las tareas propuestas, lean y revisen los insumos enviados y creen su propio modelo de finca o shagra sostenible. Igualmente, constituyen el contacto primordial de cada nodo con el conjunto de la red y, por lo tanto, su fuente fiable de información y comunicación.
- Equipo estratégico. Es un grupo incidental que se conforma desde la gestión del comité directivo con el fin de cumplir tareas específicas que han sido propuestas desde el mandato del plenario nacional.

### • Funciones:

- Asegurar la comunicación interna de la red.
- Promover la visibilidad y el reconocimiento de la estrategia a nivel nacional e internacional.

- Fortalecer la identidad de la estrategia y la imagen pública de la misma.
- Gestionar las alianzas pertinentes para el logro de las metas propuestas.
- Apoyar directamente a los nodos mediante los programas definidos en el mandato del plenario nacional.

## 10000 FINCAS, UNA ESTRATEGIA CONSTRUIDA PARTICIPATIVAMENTE

La estrategia de 10000 fincas campesinas y shagras sostenibles fue definida en los encuentros regionales celebrados en noviembre y diciembre del 2017. En dichos encuentros, los representantes de los diferentes grupos y asociaciones definieron, por una parte, unas guías generales para el establecimiento de los modelos de finca campesina y shagra sostenible en cada territorio y, por otra parte, la ruta de acción que deberá seguirse desde el nivel nacional para impulsar la estrategia.

Esta ruta, entendida como un mandato del plenario nacional de 10000 fincas, se ordena en tres líneas estratégicas: el fortalecimiento de los procesos locales, el fortalecimiento de las alianzas y la estrategia de comunicación.

**1. Estrategia 1. Fortalecimiento de procesos locales:** Esta línea comprende una serie de acciones dirigidas a los nodos locales con el fin de fortalecer su capacidad de gestión e incidencia. Las actividades configuran también los programas que más adelante se detallarán, estas son:

- Formación continuada.
  - Reforma rural integral.
  - Mercados locales.
  - Agroecología.
- Asesoría virtual.
  - Animación de nodos.
  - Servicio de apoyo a la gestión.

Nota: Para cumplir con el propósito de fortalecimiento de los nodos también se definió la necesidad de desarrollar la caracterización de los mismos. Para ello se elaborará una ficha que, además de los datos generales, debe contener también información importante como las semillas y productos disponibles y el acceso a ferias y espacios de visibilización regionales.

**2. Estrategia 2. Fortalecimiento de alianzas:** Para quienes participaron en el plenario o encuentro nacional, resulta imprescindible fortalecer la iniciativa de 10000 fincas por medio del desarrollo de alianzas que vayan otorgándole soportes y apoyos al proceso. En ese sentido, se definieron tres tipos de alianzas principales:

- Alianzas con el sector académico. Se busca establecer un amplio acuerdo con las universidades en todas las regiones del país el cual incluye al menos la formulación de una agenda investigativa construida desde el punto de vista de los campesinos; el desarrollo de asesorías basadas en los modelos locales de finca campesina de modo que respondan a las definiciones y aspiraciones concretas de los campesinos y la implementación de programas que estimulen y faciliten la participación y compromiso de los estudiantes universitarios, muchos de ellos deseosos de vincularse a esta causa.

- Coordinación con redes afines. Muchos de los grupos de campesinos, indígenas y afrodescendientes que participaron en el encuentro nacional forman parte también de otras redes cuyos objetivos se intersectarían con los de 10000 fincas campesinas. En ese sentido, es necesario tender puentes para tratar de optimizar esfuerzos y recursos y evitar la saturación de ofertas hacia las comunidades. Dentro de las alianzas que se destacan aquí están la Red de semillas y Agrosolidaria.
  - Coordinación con procesos internacionales. El ámbito internacional es valorado desde el título mismo de la estrategia y debe ser impulsado de manera que se vaya forjando un “músculo social” que trascienda fronteras y permita aspirar a una participación en instancias donde se definen las políticas y las acciones de las corporaciones transnacionales y de los organismos multilaterales en nuestros países.
- 3. Estrategia 3. Estrategia de comunicación:** Esta línea de trabajo recoge no solamente los elementos destinados al flujo de información al interior de la red sino también a la visibilización de la estrategia ante los diferentes públicos así como la construcción de la identidad de la propuesta y de la imagen pública de la misma. Se recogieron tres tipos de acciones dentro de esta línea:
- Intercambios internos. Si bien cada nodo tiene la autonomía para reunirse cuando lo considere conveniente y aún para hacerlo con sus pares en las mismas circunstancias, es necesario promover encuentros sistemáticos de toda la red o de partes de la misma. Para ello, se prevén dos escenarios principales:
    - Participación en ferias regionales. Se trata de aprovechar la participación que tradicionalmente tengan los nodos en estos espacios regionales para propiciar los encuentros e intercambios de semillas y saberes. Por eso, el reconocimiento de estos espacios es clave en la caracterización de los nodos que se planteó previamente.
    - Encuentro nacional. Se prevé la realización de un encuentro anual con los representantes de todos los nodos en el cual se evalúen las actividades y se establezcan los lineamientos para el período subsiguiente.
  - Administración de imagen pública. Comprende los mensajes y producciones que se lanzan al público en general y requiere la gestión de al menos tres asuntos principales:
    - Manejo del logo. Disponible para cada nodo pero con su respectivo protocolo para el uso adecuado del mismo.
    - Redes sociales.
    - Página web.

## PROGRAMAS DE APOYO A LOS NODOS

La primera línea estratégica, fortalecimiento de procesos locales, se desarrolla a través de tres programas permanentes que se dirigen a los nodos locales de 10000 fincas:

### 1. Formación continuada

En el plenario o encuentro nacional de diciembre de 2017, se definió la necesidad de los campesinos y miembros de los nodos de mantenerse actualizados y formarse continuamente

para actualizar sus conocimientos y no rezagarse de los desarrollos de la sociedad. En ese sentido, se definieron tres temas para implementar este programa: Reforma rural integral, mercados locales de alimentos y agroecología.

También se ha definido que el proceso formativo debe caracterizarse por ser enteramente virtual, debe ser interactivo, lo cual significa que la información fluye en varios sentidos (desde los nodos y hacia los nodos), y, por lo tanto, los miembros de los nodos son concebidos como investigadores y promotores y no como receptores de información.

## **2. Asesoría para la gestión local**

Este programa consiste en un canal abierto de consulta, desde los nodos hacia la plataforma nacional de apoyo, sobre vías de gestión a las que puedan acudir localmente para impulsar y fortalecer los modelos de finca campesina sostenible. Se trata de incrementar la capacidad de gestión de los nodos y no de suplir sus necesidades inmediatas, por lo tanto, este programa debe proveer de información útil y pertinente a los nodos para las diligencias que requieran. Para ello se precisará del levantamiento progresivo de datos de contacto sobre instituciones, empresas y organizaciones que puedan respaldar los modelos de finca campesina sobre todo a nivel regional.

## **CAMPAÑA ANUAL DE VISIBILIZACIÓN**

Como se planteó desde el inicio de la estrategia, 10000 fincas es un propósito que trasciende el mundo rural y compromete al mundo urbano. Se trata de ampliar la base de personas, grupos y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad de nuestros sistemas agroalimentarios tradicionales así como con el desarrollo de formas sustentables y justas de alimentación para nuestra sociedad.

En ese sentido, es preciso desarrollar un programa dirigido al público en general, ubicado especialmente en las ciudades, mediante el cual las personas puedan conocer la estrategia y, sobretodo, encontrar formas de vincularse activamente a la misma. El formato de campaña se ubica como el más adecuado para el desarrollo de este propósito. Sin embargo, es necesario diseñar la estrategia de articulación mediante la cual las personas ubicadas en la ciudad puedan efectivamente protagonizar acciones que fortalezcan la sostenibilidad de las fincas campesinas y shagras en su territorio.

Elaborado por  
Néstor Mendieta  
Abril 3 de 2018