



# Red Indígena Terra Madre Ecuador - Chumbi Hoja de ruta hacia el 2020

# NUESTRO OBJETIVO

- Defender, promover y empoderar a los pueblos indígenas y su patrimonio alimentario

## OBJETIVOS STRATÉGICOS

1. CONECTAR
2. SENSIBILIZAR
3. ACTUAR

**Enfoque:** "Piensa global, actúa local". Con una visión global, holística, compartida y basada en valores y visiones del mundo indígena, seguiremos desarrollando actividades de campo, arraigadas en nuestras culturas tradicionales y sustentables para 7 generaciones delante de nosotros.

**Gobernanza:** a través de la coordinación local, regional y global de nuestros miembros activos, traduciremos la visión global en actividades de campo y viceversa.

**Recaudación de fondos:** los miembros deben explorar y participar en oportunidades filantrópicas para las actividades de campo y para la red global.

# CONECTAR

## ¿Cómo?

- 1 Fortalecer la conexión interna de Chumbi a través de 2 giras anuales con el objetivo de conocer mejor los orígenes y las actividades de cada miembro. Durante el primer año, describir en dos párrafos al menos 5 de las comunidades miembros de Chumbi.
- 2 Participar en los encuentros con las redes nacionales y regionales de ITM.
- 3 Participar y ser parte de la organización de mínimo un evento al año en Ecuador con el objetivo de articular con otras organizaciones indígenas.





# COMUNICAR Y SENSIBILIZAR

## ¿Cómo?

- 1 Crear Fanpage de Facebook de Chumbi y animarla mensualmente.
- 2 Cubrir las actividades de Chumbi o de otras comunidades amigas en el programa radial Minga por la Pachamama, al menos una vez por mes y compartir los audios en el grupo Facebook "Indigenous Terra Madre".
- 3 Sensibilizar sobre el calendario Agro-festivo con alimentos tradicionales de cada pueblo a través un evento gastronómico por cada comunidad miembro de Chumbi.
- 4 Fortalecer la lengua kichwa en sus diferentes dialectos, involucrando a actores jóvenes estudiantes kichwas a través de una campaña promovida en Radio Minga por la Pachamama y de imágenes en redes sociales.
- 5 Organizar al menos 1 conversatorio en torno a alimentos, identidades, interculturalidad, lengua y ambiente en las universidades, ferias agroecológicas y comunidades con la ayuda de gobiernos locales.
- 6 Formar a 5 jóvenes universitarios provenientes de las comunidades Chumbi como promotores de consumo responsable, quienes estarán a cargo de sensibilizar sobre el consumo responsable a través de talleres abiertos (incluidos talleres del gusto) en espacios públicos.
- 7 Organizar 1 evento al año a nivel nacional en el cual se realizan talleres de consumo responsable (incluidos talleres del gusto) y foros en espacios públicos con el objetivo de sensibilizar al público en general.
- 8 Producir 1 video anual relativo a las actividades de Chumbi.



# ACTUAR

## ¿Cómo?

- 1 Postular al menos 10 productos, técnicas de transformación y empaques andinos (incluidas las tres regiones) para el Arca del Gusto.
- 2 Apoyar el desarrollo de productos andinos con valor agregado, dándole mayor visibilidad a los productos indígenas y de miembros de Chumbi a través de la creación de Etiquetas Narrativas.
- 3 Articular para identificar y postular un baluarte.
- 4 Crear 1 encuentro nacional de los miembros de Chumbi y mínimo 1 evento por cada comunidad miembro de Chumbi para planificar estrategias y fortalecer la red.

