



Slow Food®



© Fotos Archivo Alternativas, Peter Blystone, Mujeres andinas en Camino, Paola Yessi.

RED TERRA MADRE INDÍGENA

**HOJA
DE RUTA
HACIA
2020**

NUESTRO OBJETIVO

- Defender, promover y empoderar a los pueblos indígenas y su patrimonio alimentario

OBJETIVOS STRATÉGICOS

1. **CONECTAR**
2. **SENSIBILIZAR**
3. **ACTUAR**

Enfoque: "Piensa global, actúa local". Con una visión global, holística, compartida y basada en valores y visiones del mundo indígena, seguiremos desarrollando actividades de campo, arraigadas en nuestras culturas tradicionales y sustentables para 7 generaciones delante de nosotros.

Gobernanza: a través de la coordinación local, regional y global de nuestros miembros activos, traduciremos la visión global en actividades de campo y viceversa.

Recaudación de fondos: los miembros deben explorar y participar en oportunidades filantrópicas para las actividades de campo y para la red global.

1. CONECTAR



REDES Y ARTICULACIÓN

Solo siendo multitudes, podemos vencer a los gigantes. Necesitamos conectarnos, articularnos y hacer alianzas: primero, con quienes están geográficamente cerca de nosotros, luego con redes más amplias, ya virtualmente o de persona.

¿CÓMO?

1

Fortalecer redes nacionales y regionales de ITM, involucrando organizaciones de pueblos indígenas (PI) y gobiernos indígenas que defienden la soberanía alimentaria y están dispuestos a desarrollar la filosofía de Slow Food (SF) de “Alimentos buenos, limpios y justos para todos”.

- o Alimentando la red continuamente, actualizando los miembros y proponiendo proyectos e ideas.
- o Alentando la organización de grupos de trabajo locales, reuniones regionales de trabajo y redes.
- o Fomentando las conexiones con las organizaciones de PI y los gobiernos indígenas.
- o Involucrando nuevas comunidades y aliados para desarrollar juntos proyectos de ITM y SF.
- o Explorando y participando en eventos que representando a ITM y SF.
- o Estimulando la creación de redes y la recaudación de fondos relacionados con la estrategia de ITM.

2

Promover el compromiso con las redes de SF (especialmente los jóvenes).

- o Participar a nivel nacional con las redes SF.
- o Dar espacio a los jóvenes y fomentar los vínculos con la red de jóvenes de SF.
- o Fortalecer los vínculos institucionales con SF, asegurando que las voces de PI estén representadas en sus órganos de gobierno.

3

Conectar, o fortalecer las conexiones, con aquellos que ya están involucrados en mecanismos de defensa de los derechos de PI a la alimentación y la tierra, a nivel comunitario, nacional e internacional..

- o Crear nuevas conexiones, proyectos conjuntos y alianzas con organizaciones que se ocupan de los derechos de PI a la tierra y a la alimentación, a nivel local y también a nivel regional e internacional.
- o Invitar líderes indígenas vinculados con la implementación de la Declaración de la ONU sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas a Terra Madre y otros eventos de la red de Slow Food.

2. SENSIBILIZAR



SENSIBILIZAR Y COMUNICAR

Tenemos mensajes clave para compartir con el mundo, desde la función que cumplen los alimentos en la construcción de paz, la cohesión comunitaria y el bienestar, hasta cómo nuestros sistemas alimentarios protegen y gestionan la biodiversidad y son la clave para mitigar el cambio climático. Podemos contribuir a la comunicación de SF.



¿CÓMO?

1

Hablando como una voz única en nombre de PI sobre problemas específicos y resaltando las mejores prácticas.

- o El Consejo de ITM o los grupos de trabajo regionales con voz única sobre temas específicos;
- o Los miembros de ITM contribuyen a la comunicación de SF con artículos, fotos, noticias y aportes sobre las acciones concretas que desarrollamos para cuidar nuestras tierras y semillas.
- o Se promueven las mejores prácticas, historias de suceso y datos sobre la gestión sostenible de los recursos (manteniendo actualizada la plataforma web).

2

Organizar y apoyar campañas y eventos dirigidos a los responsables políticos y a audiencias más amplias, mientras se reclutan nuevos miembros.

- o Promover campañas de SF o de nuestros aliados.
- o Lanzar campañas específicas (por ejemplo, Celebrar el 8 de septiembre, Día Internacional de los PI).
- o Organizar eventos regionales o globales como el evento Indigenous Terra Madre.

3. ACT

A photograph of a woman in a field, wearing a light pink shirt and a patterned headscarf, holding a bundle of harvested crops. The background shows a vast field under a cloudy sky.

PROYECTOS DE CAMPO EN NUESTROS TERRITORIOS

Las actividades de campo formalizan nuestras campañas y crean oportunidades para las comunidades, empoderan a los jóvenes y a las mujeres, crean ingresos y ayudan a oponerse al acaparamiento de tierras. Podemos usar la comida como un medio para hacer esos enlaces. Sin nuestra tierra no podemos mantener nuestra soberanía alimentaria, identidades y conexiones espirituales. Sin oportunidades concretas, nuestros jóvenes seguirán emigrando.

¿CÓMO?

1

Aplicar o readaptar las herramientas y metodologías de SF para salvaguardar y mejorar los sistemas y conocimientos alimentarios de PI.

- o Salvaguardar el conocimiento y los productos de PI mediante la catalogación y promoción de más productos en el Arca del Gusto, o desarrollando nuevas herramientas junto con SF.
- o Crear posibilidades para nuestros jóvenes combinando proyectos de SF para la promoción de alimentos (como Baluartes, SF Travel, Alianza de Cocineros, Mercados de la Tierra, etc).

2

Desarrollar actividades de desarrollo de capacidades, enfocadas principalmente en jóvenes y mujeres indígenas. La transferencia de conocimientos a nuestra juventud es esencial para garantizar “Protectores de la Biodiversidad” para el futuro. Al mismo tiempo, podemos usar las herramientas de SF para crear oportunidades y comunicarnos con diferentes actores. Necesitamos trabajar y en focarnos en diferentes niveles.

- o Desarrollar herramientas para la transferencia de conocimientos con respecto a la producción de alimentos, involucrando a nuestros mayores y jóvenes.
- o Desarrollar herramientas para fortalecer la identidad y aumentar la autoestima en jóvenes indígenas.
- o Desarrollar capacitaciones para usar las herramientas SF para la valorización de la biodiversidad y relacionarse con donantes e instituciones.
- o Desarrollar capacitaciones para adquirir nuevos instrumentos a fin de defender nuestros derechos.
- o Brindar oportunidades para el aprendizaje compartido a través de intercambios culturales.
- o Identificar a Futuros Líderes de la Alimentación. Necesitamos capacitar y escuchar a los jóvenes indígenas con visión local y global en derechos indígenas, políticas y recaudación de fondos.
- o Buscar becas para jóvenes para ser mentores de su comunidad en sus propios valores y en la promoción de vínculos con la filosofía SF.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

