



Slow Food®



**RÉSEAU  
TERRA MADRE  
INDIGÈNE**

**FEUILLE DE  
ROUTE À  
L'HORIZON  
2020**

# NOTRE OBJECTIF

- Défendre, promouvoir et autonomiser les Peuples Autochtones et leur patrimoine alimentaire

## OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. RELIER
2. SENSIBILISER
3. ACTE

**Approche:** "Penser globalement, agir localement". Avec une vision globale holistique partagée, nous allons développer davantage les activités locales qui sont basées sur nos cultures traditionnelles et qui sont durables pour les 7 prochaines générations.

**Gouvernance:** À travers la coordination locale, régionale et mondiale des membres actifs, nous traduirons notre vision globale dans les activités sur les territoires et vice versa.

**Collecte de fonds:** Les membres doivent rechercher des fonds auprès de personnes et d'organisations pour les activités sur les territoires et pour le réseau mondial.

# 1. CONNECTER



## LA MISE EN RÉSEAU

Seulement en étant nombreux, nous pouvons vaincre les géants. Nous devons connecter et faire des alliances, d'abord avec ceux qui sont géographiquement proches puis avec des réseaux plus larges, virtuellement et en personne.

# COMMENT?

**1**

**Renforcer les réseaux nationaux et régionaux de l'ITM, impliquant les organisations de Peuples Autochtones (PA) et les autorités autochtones qui défendent la souveraineté alimentaire et souhaitent développer la philosophie de Slow Food (SF) «nourriture bonne, propre et juste pour tous».**

- o Alimenter le réseau en informant continuellement les membres et en proposant des projets et idées.
- o Encourager l'organisation de groupes de travail locaux, les réunions régionales et le réseautage.
- o Encourager les liens avec les organisations des PA, les autorités autochtones et réseaux de jeunes autochtones.
- o Impliquer de nouvelles communautés et partenaires pour développer conjointement des projets ITM et SF
- o Participer à des événements pour représenter ITM et SF.
- o Stimuler la collecte de fonds sur les sujets décidés par la stratégie de l'ITM.

**2**

**Promouvoir l'engagement avec les réseaux SF (en particulier les jeunes).**

- o S'engager au niveau national avec le réseau SF
- o Donner de la place aux jeunes et encourager les liens avec le réseau des jeunes de SF
- o Renforcer les liens institutionnels avec SF, en faisant en sorte que les voix des PA soient représentées dans les organes directeurs de SF.

**3**

**Relier ou renforcer les liens, avec ceux qui sont déjà engagés dans des mécanismes de plaidoyer pour les droits de PA à la nourriture et à la terre, au niveau local, national et international.**

- o Créer des liens et des alliances avec de nouvelles organisations traitant des droits des PA à la nourriture et à la terre au niveau local mais aussi régional et international.
- o Inviter les leaders autochtones impliqués dans la mise en œuvre de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des PA à Terra Madre et à d'autres rassemblements de SF.



# 2. SENSIBILISER



## SENSIBILISATION ET COMMUNICATION

Nous avons des messages clés à partager avec le monde – du rôle clé que joue la nourriture dans la consolidation de la paix, la cohésion communautaire et le bien-être, à la façon dont nos systèmes alimentaires protègent et gèrent la biodiversité et détiennent la clé pour atténuer le changement climatique. Nous pouvons contribuer à la communication de SF.



# COMMENT?

1

## **Parler d'une seule voix au nom des PA en communiquant sur des questions spécifiques et en soulignant les meilleures pratiques.**

- o Le Conseil de l'ITM et les groupes de travail régionaux répondent aux nouvelles questions avec une voix unifiée.
- o Les membres de l'IMT contribuent à la communication de SF avec des articles, des photos, des nouvelles et des contributions sur les actions concrètes que nous développons pour prendre soin de nos terres et de nos semences.
- o Sélectionner et promouvoir les bonnes pratiques; partager des exemples de réussite sur la gestion durable des ressources (maintenir les plateformes en ligne à jour).

2

## **Organiser et soutenir des campagnes de sensibilisation et des événements visant à atteindre les décideurs politiques et un plus large public, tout en impliquant de nouveaux membres.**

- o Promouvoir les campagnes de SF et les initiatives des partenaires.
- o Lancer une campagne spécifique (par exemple, Célébrer le 8 septembre, Journée internationale des PA).
- o Organiser des événements régionaux ou mondiaux, tels que Terra Madre Indigènes.

# 3. ACTE

A photograph of a woman in a pink shirt and patterned headscarf, holding a bundle of harvested grain. She is standing in a field with a cloudy sky in the background. The image is framed by a yellow border.

## PROJETS DE TERRAIN SUR NOS TERRITOIRES

Les activités de terrain formalisent nos campagnes, créent des opportunités pour les communautés PA, renforcent les capacités des jeunes et des femmes, créent des revenus et aident à s'opposer à l'accaparement des terres. Nous pouvons utiliser la nourriture comme un moyen de faire et de mettre en évidence ces connexions. Sans notre terre, nous ne pouvons pas maintenir la souveraineté alimentaire ou notre identité et nos liens spirituels. Sans possibilités concrètes, nos jeunes continueront d'émigrer.



# COMMENT?

1

## **Appliquer ou réadapter les outils et la méthodologie de SF pour sauvegarder et améliorer les systèmes alimentaires et les connaissances des PA.**

- o Sauvegarder les connaissances et les produits des PA en cataloguant et en promouvant plus de produits sur l'Arche du Goût, ou en développant de nouveaux outils conjointement avec SF.
- o Créer des possibilités pour nos jeunes en combinant des projets SF pour la promotion des aliments (tels que Sentinelles, SF Travel, Alliance des Chefs, Marchés de la Terre, etc.).

2

## **Développer des activités de renforcement des capacités, axées principalement sur les jeunes et les femmes autochtones. Transférer les connaissances à nos jeunes est essentiel pour assurer des «Protecteurs de la Biodiversité» pour l'avenir. En même temps, nous pouvons utiliser des outils de SF pour créer des opportunités et communiquer avec différentes parties prenantes. Nous devons travailler avec une approche à plusieurs niveaux.**

- o Développer des outils pour le transfert de connaissances concernant la production alimentaire, impliquant nos aînés et les jeunes.
- o Développer des outils pour renforcer l'identité et accroître l'estime de soi chez les jeunes autochtones
- o Développer des formations pour gérer les outils de SF pour la valorisation et la protection de la biodiversité, et sur les relations avec les donateurs et les institutions.
- o Développer des formations pour acquérir de nouveaux outils afin de défendre nos droits.
- o Offrir des opportunités d'apprentissage partagé à travers des échanges culturels.
- o Identifier les Futurs Leaders de l'Alimentation. Nous devons former et écouter les jeunes autochtones qui ont une vision locale et globale, sur les droits des peuples autochtones, les politiques et la collecte de fonds.
- o Chercher des bourses d'études pour les jeunes autochtones afin d'encadrer leurs communautés dans leurs propres valeurs alimentaires et dans la promotion de la philosophie SF.

PARTENAIRES STRATÉGIQUES

